

Conclusa la fiera romana

# Parchi e Aree marine – Connubio a Park Life 2008

**Nuova cultura ambientale e familiarizzare il pubblico con le questioni ambientali: questi gli obiettivi**

Orso marsicano e tartaruga marina. Due simboli a significare idealmente due realtà del patrimonio paesaggistico italiano: parchi terrestri e aree marine protette. Una mostra articolata in due gallerie dotate di scenografie, immagini e suoni che fotografano le atmosfere di una caverna e di un fondale marino. Dopo l'immersione nelle due ambientazioni, i visitatori vengono proiettati nel mondo dei parchi e delle aree marine protette attraverso proiezione di filmati, gigantografie ed effetti sonori. Oltre 200, infatti, i metri quadri destinati dal ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio alla scoperta del sistema delle aree protette italiane. Questa è l'atmosfera che si è respirata fino ad oggi, giorno di chiusura della fiera «Parklife2008: l'Italia che meraviglia», inaugurata a Roma il 29 febbraio Organizzata da Federparchi, Legambiente, Wwf, Compagnia dei Parchi e Fiera Roma.

Due le metafore, ma unico il messaggio: incoraggiare la gestione sostenibile del territorio e la tutela della biodiversità attraverso lo sviluppo del sistema nazionale dei parchi e delle aree marine protette. Obiettivi, quindi, della fiera sono creare una nuova cultura ambientale e familiarizzare il pubblico con le questioni dell'ecologia, del vivere naturale e delle pratiche virtuose. E ancora proporre una modalità nuova di percezione e comprensione dei parchi, legando il mare alla montagna, le coste alle dorsali, gli sport acquatici e marini a quelli terrestri e d'alta quota. Interpreti principali di quest'edizione i bambini. All'uscita della mostra sono state predisposte aree ludiche per i piccoli visitatori, che si sono prodigati a rivestire le pareti delle due gallerie con disegni e pensieri sui due protagonisti della mostra. Molteplici le attività giornaliere loro dedicate: *le officine delle erbe*, un laboratorio esplicativo delle proprietà delle erbe e *a scuola con gusto*, un'esercitazione di culinaria che ha visto i bambini, coadiuvati dagli esperti di Legambiente, preparare yogurt aromatizzati con i prodotti del commercio equo e solidale. In aggiunta *magia e burattini ai piedi dell'arcobaleno*, uno spettacolo che ha fornito il pretesto per meditare sulla tutela dell'ambiente e il rispetto per gli animali e *magico riciclo*, uno spettacolo dedicato alla raccolta differenziata e al riciclo. Ma non solo. Ampio spazio rivolto agli incontri di approfondimento sugli argomenti della biodiversità e della tutela delle aree protette; altrettanto numerosi gli eventi programmati individualmente dagli espositori con degustazioni e artigianato, indici della portata di questa manifestazione valida per rivelare ai visitatori il mondo dei parchi.

Tante le novità di quest'anno. Giunta alla sua 4ª edizione e visto il successo riscontrato nelle edizioni precedenti, si è aperta al pubblico più vasto delle istituzioni, delle aziende, delle associazioni, della stampa, delle scuole e dei cittadini. Gli organismi che si occupano di gestione di aree protette, le regioni e le amministrazioni locali hanno descritto i territori e i paesaggi attraverso progetti di conservazione ambientale, tradizioni, il turismo sostenibile, le eccellenze storiche e culturali. Analogamente non son mancate aziende e privati con proposte per il benessere e lo sport all'aria aperta in tutte le stagioni. Grande novità di quest'anno, infine, è consistita nel fatto che l'esposizione si è svolta all'interno del più ampio Salone della Nautica e della Subacquea, Big Blu, che ha registrato nel 2007 oltre 100.000 visitatori e 543 espositori provenienti da 26 nazioni. La partnership ha consentito al pubblico di alternare i colori e i profumi dei parchi con quelli del mare, il trekking, l'arrampicata sportiva, lo sci, con la pesca subacquea, le immersioni, la vela, il tutto arricchito dalle tradizioni locali e dalla cultura enogastronomica. L'edizione del 2008 ha visto l'adesione di oltre 800 espositori che hanno presentato circa 700 imbarcazioni. Oltre all'area espositiva Big Blu ha regalato un nutrito programma di incontri, tra cui *navigar m'è dolce*, una piscina destinata alle prove in acqua, alle mini sfide tra campioni e alla promozione della nautica fra i giovani.

(Micaela Conterio)

(04 Marzo 2008)