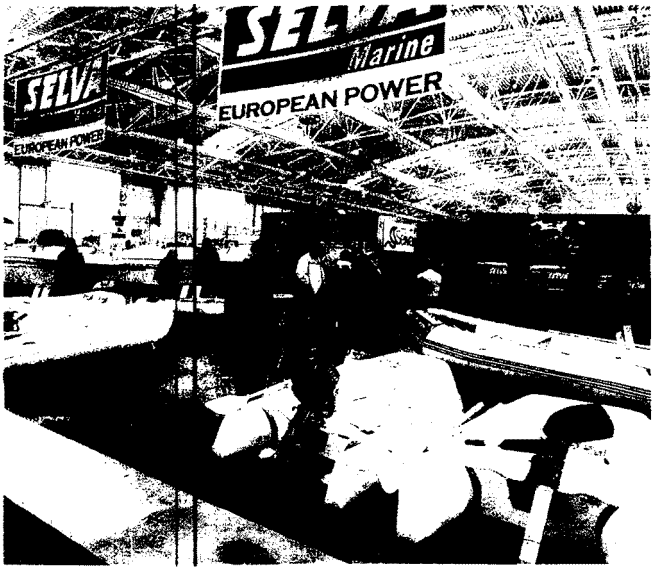
Parte il salone del mare

Per cinque giorni alla Fiera di Roma dominano nautica, subacquea e pesca sportiva

Alcuni momenti dell'edizione 2008 di Big Blu



Giunto alla terza edizione, Big Blu Rome Sea Expo, il salone nautico di Roma, si conferma un evento prestigioso, secondo solo alla tradizionale esposizione di Genova. Da oggi al 2 marzo sono impegnati tutti i 14 padiglioni della Fiera di Roma, con una riorganizzazione degli spazi espositivi e una maggiore utilizzazione delle aree all'aperto. Si conferma il pool di grandi eventi e saloni tematici collaudato l'anno scorso, che ha registrato 125 mila visitatori.

Al Boat Show, giunto all'ottava edizione, è in mostra il meglio della nautica da diporto, con imbarcazioni fino ai 20 metri. L'intero padiglione 14 è dedicato alla vela, con la presenza dei migliori cantieri nazionali, delle classi olimpiche, oltre alle scuole e a diverse agenzie di charter.

Da sempre partner di Big Blu è l'European Dive Show, il salone europeo delle attività subaquee, manifestazione leader a livello continentale con tutte le anteprime del settore. Anche quest'anno, Assosub, organizzatrice dell'evento insieme a SEI, ripropone l'Apnea Village, dedicato all'immersione sportiva e alla pesca subacquea. Nel padiglione 2, all'interno dell'area Apnea, è a disposizione un palco e un maxi-schermo per presentazioni e incontri. Tutte le cerimonie specifiche, come le premiazioni di atleti, si svolgono sul grande palco di Eudishow al padiglione uno.

Torna anche Gommoshow, ottavo salone del battello pneumatico e della nautica da diporto, che occupa tre padiglioni, con 30 mila mq di esposizione e oltre 400 imbarcazioni in mostra. I temi centrali, oltre al rilancio della nautica da diporto, sono l'ambiente e il lusso. In vetrina ci sono infatti anche i nuovi gommoni di prestigio, che vanno dagli otto a 24 metri, diventati di moda anche perché scelti da personaggi come Roberto Cavalli, col suo supergommone in Costa Smeralda, Naomi Campbell, con un otto metri disegnato su misura per lei o Simona Ventura.

All'ambiente, alla biodiversità, al turismo sostenibile è dedicato "Park Life, l'Italia che meraviglia", che quest'anno punta ad affermare il valore sociale ed economico delle aree protette. L'obiettivo è comunicare e diffondere una nuova cultura ambientale, una nuova sensibilità verso la difesa del territorio e delle sue molteplici tradizioni anche culturali o enogastronomiche.

La novità di questa quinta edizione è rappresentata dall'ingresso nell'organizzazione della manifestazione del CTS, il Centro Turistico Studentesco e giovanile.

Due le grandi novità di questa edizione di Big Blu: il Professional Boat Building e il World Fishing. Il salone dedicato alla filiera dei processi produttivi propone tutte le tecnologie, i processi, i materiali e gli accessori per la realizzazione delle imbarcazione e realizza incontri con Università, istituti di ricerca e aziende diventando un momento di informazione e di formazione tecnologica. Al Salone della pesca, invece, sono presenti aziende italiane ed estere attive nel settore della pesca sportiva con una serie di eventi e convegni con le istituzioni per favorire la crescita di questo mondo. ■